

Cofinanciado por:



PROJETO Nº ALG-02-0752-FEDER-047577

Designação do Projeto | Projetos Individuais - INTERNACIONALIZAÇÃO

Objetivo Principal | Reforçar a Competitividade das PME

Região de Intervenção | Algarve

Entidade Beneficiária | Necton – Companhia Portuguesa de Culturas Marinhas S.A.

Data de Aprovação | 12-11-2020

Data de Início | 18-06-2020

Data de Conclusão | 17-06-2023

Custo Total Elegível | 180 445,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 81 200,25€

Síntese do Projeto

A estratégia de internacionalização da Necton é diferenciada para melhor servir as suas duas unidades de negócio, mas de uma forma geral, os investimentos diretamente afetos à promoção, divulgação e conhecimento de mercados têm como objetivo a captação de novos clientes e ampliar vendas em relações comerciais já estabelecidas.

O plano de internacionalização aposta em: reforçar a relação comercial com alguns Clientes já existentes, promover os produtos em mercados atrativos sem carteiras de clientes devidamente trabalhadas através de missões; trabalhar; brand awareness, com participações em feiras, exposições e congressos. Será através do investimento em ferramentas de marketing (imagens/fotos, vídeo corporativos promocionais e de produto, renovação de imagem Web) que se obterá uma solução de comunicação fortalecida e que até à presente data era pouco eficiente. No caso da UNM acresce que no plano de internacionalização estabelece-se um novo foco, procurando dar início a angariação de mais Clientes do sector da cosmética.

Para cada unidade de negócio previram-se eventos específicos onde participar tendo por base levantamento prévio dos mercados mais promissores. A UNS fará um forte

investimento na participação em feiras e exposições no sector agroalimentar, no sector específico dos produtos gourmet (premium) e ainda em mercados especializados de produtos de marca branca. Quanto a missões, a equipa comercial da UNS fará parte de iniciativas que são da responsabilidade da entidade Portugal Foods, que realiza um trabalho especializado de levantamento de mercados e de potenciais clientes B2B que podem alavancar fortemente potenciais contratos e vendas de exportação em mercados muito interessantes. A UNM, por sua vez, prevê igualmente no plano de internacionalização a participação em congressos e feiras da especialidade de aquacultura e cosmética.

Resultados do Projeto

A campanha de internacionalização iniciou-se com a conceção de dois vídeos corporativos (sal e microalgas) para publicitação em mercados internacionais.



https://youtu.be/Vp9OLn_6K_k



<https://youtu.be/JEqBfaLGd5A>